

10ème Nuit du commerce connecté :

ALAIN AFFLELOU obtient la Médaille d'or du « Retailer innovant » pour son service de télé-ophtalmologie

Hier soir au théâtre Mogador à Paris, ALAIN AFFLELOU a remporté la Médaille d'or du Prix du « Retailer innovant » avec son service inédit de télé-ophtalmologie.



Laurène Faye, Responsable Marketing et Innovation Groupe AFFLELOU entourée des membres du jury et des autres lauréats récompensés (médailles d'argent et de bronze) dans la même catégorie

Première participation à la 10ème Nuit du Commerce Connecté récompensée par la Médaille d'or « Retailer Innovant »

Pour sa première participation, ALAIN AFFLELOU s'est vu décerner la première place pour son service innovant et inédit de télé-ophtalmologie. Les résultats annoncés lundi 20 novembre 2023 ont fait suite à une épreuve de « grand oral » qui s'est tenue le 19 octobre devant un jury d'experts du retail.

« ALAIN AFFLELOU n'a pas seulement gagné, le jury a voté à l'unanimité pour cette innovation. Tout d'abord parce qu'elle répond à un réel besoin dans des zones où il est difficile d'obtenir un rendez-vous, mais aussi parce que ce projet a été pensé,

réfléchi, et testé auprès d'opticiens, de patients avant d'être lancé. » - Le jury de la 10^{ème} Nuit du Commerce

Devenue une référence, la Nuit du Commerce Connecté organisée par Republik Retail fait figure de véritable cérémonie des Oscars du retail. Depuis 2013, plus de 1000 retailers et 120 entreprises se retrouvent pour des présentations d'innovations, des débats live et une remise de prix.

*« C'est une fierté pour nous de recevoir cette distinction, qui témoigne de notre engagement à proposer des services de qualité bénéficiant des avancées technologiques et adaptés aux besoins des Français. Je tiens à remercier tous nos collaborateurs et nos partenaires qui nous font confiance. Ensemble, nous continuons à innover pour répondre aux enjeux de santé publique et renforcer notre position de référent sur le marché de l'optique. », souligne **Anthony Afflelou, président- directeur général du Groupe AFFLELOU.***

150 magasins ALAIN AFFLELOU engagés à proposer ce service

Alors que 76% des Français portant un dispositif de correction ont déjà rencontré des difficultés pour prendre rendez-vous rapidement chez un ophtalmologiste et que plus d'un Français sur 2 exprime des difficultés pour en trouver un près de chez eux*, le service de téléconsultation ophtalmologique d'ALAIN AFFLELOU répond à un vrai besoin de santé publique.

Lancé il y a un an, cette nouvelle solution offre aux Français la possibilité de consulter à distance en mode synchrone un ophtalmologiste de façon rapide et simplifiée. En collaboration avec son fournisseur de matériels et le leader de la télémédecine en France, ALAIN AFFLELOU fait le lien entre les patients et les professionnels de la santé visuelle, orthoptistes et ophtalmologistes. Cette salle est systématiquement équipée de matériel de dépistage qui permet à l'ophtalmologiste de détecter de possibles pathologies.

Enfin, la salle de téléconsultation dédiée est totalement conforme aux réglementations médicales en vigueur pour assurer la totale indépendance entre les deux corps de métiers.

Aujourd'hui, 150 magasins ALAIN AFFLELOU situés dans les déserts médicaux se sont engagés à proposer ce service.

Chiffres clés :

- 19,3 % des Français résident dans un désert médical pour l'ophtalmologie, selon l'UFC-Que Choisir
- En 1 an, 10 000 téléconsultations et 150 magasins engagés
- Perspective en 2024 : 200 magasins

**Sondage Harris Interactive pour Alain Afflelou – 2022.*

A propos du Groupe AFFLELOU

Fondé à Bordeaux en 1972 par Alain Afflelou, le groupe AFFLELOU, majoritairement détenu par le fonds Lion Capital, est l'un des principaux franchiseurs européens de produits optiques et d'appareils auditifs. Le Groupe exploite le plus grand réseau de franchise de produits optiques (en termes de nombre de magasins) et se développe très fortement sur le territoire Français avec l'enseigne ALAIN AFFLELOU Acousticien (plus de 350 centres audio). Le Groupe est présent de longue date en France, mais il est également très bien implanté en Espagne, Belgique et en Suisse, ses principaux marchés. Grâce à son modèle de franchise performant et à ses concepts de magasins proposant une expérience client unique et premium, le Groupe AFFLELOU accélère son développement à l'international. Il est présent dans 19 pays avec 1445 magasins. Fin 2022, Le Groupe AFFLELOU franchit le cap symbolique du milliard d'euros de CA TTC des Réseaux.

CONTACTS PRESSE

Agence Patricia Goldman

Valentine FABRY – vfabry@patricia-goldman.com – 06 80 13 51 75
Lucie DAUDIGNY – ldaudigny@patricia-goldman.com – 06 77 20 71 11
Marie ECHANIZ – mechaniz@patricia-goldman.com – 07 86 41 73 11

Groupe AFFLELOU

Bénédicte CHALUMEAU-VIGNON - BChalumeau-Vignon@afflelou.net
François BOURSICOT - fboursicot@afflelou.net - 01 49 37 72 19 - 06 16 94 22 87